



東北の純き心を誇りとし 栗駒の崇き姿を理想とし～ ♪

# 一商だより

校訓  
奉 自 誠  
仕 律 実

VOL.

2

14. July.  
2025一商マスコットキャラクター  
こめたん

TOPIC

## 栗原版デュアルシステム

### ～地域産業界と連携し21年目も活動開始～

本校は平成17年度に文部科学省より3年間「日本版デュアルシステム」の研究指定を受け、その後は宮城県より事業指定を受け続け、これまで20年間、『栗原版デュアルシステム』として、地域産業界と連携を図りながら共同で将来有意な人材の育成を目的として地域の方々の協力をいただき継続してきました。

3年生では、「企業実習」「起業家研究」「販売実習」の3本柱のいずれかを選択し、1年間の長期で取り組みます。運営委員皆さまの指導・助言のもと、学校と地域が一体となって、生徒の成長をこれからも共に育てていきます。

#### 企業実習

年間30日間の実習を通じて職業人としての知識・技能を習得し、職業観と勤労観を身に付ける。今年も**自分の進路に直結**する事業所へ1人で実習です。

#### 起業家教育

地域の課題解決や魅力発信のため起業家精神の醸成を図るとともにプロセスを学ぶ。今年**は栗原市姉妹都市の台湾南投市チョコ**を使用した新商品開発に挑戦します。

#### 販売実習

栗原市内の店舗スペースやイベントなどで実習を行い、マーケティング、ビジネスマナー、企業経営を学ぶ。今年**は大船渡市森林火災復興応援フェア**です。

#### 栗原版デュアルシステム運営委員

栗原南部商工会（委員長）

一迫花山商工会（副委員長）

築館ロータリークラブ

築館公共職業安定所

栗原市企画部・商工観光部・教育部

宮城県栗原地方振興事務所

宮城県教育委員会

一迫商業高校教育振興会

学校長

運営委員会事務局

一迫花山商工会

栗原南商工会

受入企業

#### 【昨年度活動より】



起業家教育(新商品調査中)



販売実習(丁寧な接客を列で販売中)



企業実習(長期実習中)



デュアルシステム学習報告会

#### HERO Pick up!

### ワープロ部三浦優大さん 全国大会出場!

宮城県高等学校ワープロ競技大会において初出場ながら入賞を果たし7月29日に都立産業貿易センター(東京都台東区)で開催される全国大会出場を決めました。



1年情報ビジネス科 三浦 優大 (若柳中出身)

中学校のときから4年間やり続けているタイピング道が、全国大会出場という結果で報われたことは本当に嬉しいです。これまで「タイピングなんてくだらない」などと言われてきました。しかし、更に精度を高めたく一迫商業に入学しワープロ部に入部しました。タイピングは、技術を高め目標とした文字数に到達したときのこの達成感がたまりません。全国大会は万全の状態で見たいです。

#### ACTIVITY

### 交通安全運動

交通安全委員は、毎月学校付近の公道にて朝の交通安全の呼びかけ運動をしています。事故の無い安全な生活を送りましょう



## Event いまできること

## 防災避難訓練 煙火訓練も実施

毎年6月に実施している防災避難訓練。今回は地震を想定した避難訓練のほかに「煙道訓練」も実施しました。教室に煙を充満させ視界の悪いなかの移動を体験しました。実際の火災を想定し緊張するなかでの体験でした。



## 地域除草作業（2学年） 周辺もきれいに



本校は学年ごとに学校周辺の除草作業を実施しています。暑いなかお疲れさまでした。

## Event ちびっこ集合

## 一商 × ケアブレンド 一商で楽しい思い出を

昨年度から始まった一迫商業とNPO法人ケアブレンドとの企画『ケアブレンドカフェ』の今年度第1回目が先日第二体育館で開催されました。集まった小学生は、会場にあるボードゲームやスクリーンに写しての据え置き型ゲームなど一商生と一緒に楽しい時間を過ごしました。栗原市内の小学生約30名とそのご家族が参加しあっという間の時間でした。この企画の第2回は10月18日（土）を予定しています。お楽しみに。



授業をのぞき見 ～商業の学習をのぞいてみよう～

## 起業家研究（3年）

今年度の起業家教育は「ふるさと納税返礼品となる新商品の開発」を考案中。一迫の「もちっ小屋でん」専務狩野弘樹様に講義をいただき、商品を開発するうえでのノウハウを指導いただきました。今年度は、先輩が20年前にもちっ小屋でんさんと共同で開発した「米ていら」に栗原市姉妹都市台湾南投市のチョコを組合せた新商品を1年間かけてもちっ小屋さんとともに開発していきます。



## マーケティング（2年）

のぞいた授業内容は『市場分析「ターゲットティング」』でした。企業にとって市場（じょう）に商品を提供するにはどのような調査や戦略が必要か学んでいました。題材として「最近おなか周りのお肉が気になってきた人をターゲットにしたカップラーメンを考えよう」でした。企業はだれをターゲットとして商品の販売戦略を考えるか知識があると、商品の見方が変わり、楽しくなるかもしれませんね。これが商業の魅力です。



## Announcement 告知

**商業の魅力を満喫**  
～一商を知って・楽しんで！～

## オープンキャンパス 2025！！

日 時 7月25日（金）8：30 受付開始

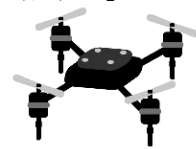
体験内容 ※全員が3つを体験できます

- 体験A「ロゴデザイン作成をして、オリジナル缶バッジをつくろう」
- 体験B「プログラミング体験 テトリスをつくろう」
- 体験C「ドローンを飛ばそう！  
～ブロック式プログラミング～」

申込方法 webのみ

申込締切 7月18日（木）

※詳しくは [一迫商業キャンパス](#) で検索！



## NOTICE あんない

## 生徒実習作品 ～市内各所に展示中～

生徒が制作したポスターをB1サイズにて市内各所で展示されています。ご覧ください。



観光ポスター「一迫の春」を一迫総合支所に

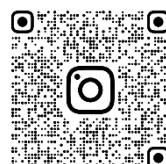


消費者啓発ポスターをイオン志波姫店に

## 窓 辺

日本では6月は「梅雨」の季節ですが、今年は猛暑。この熱い6月の一商は、県総体、支部高文祭、商業系競技大会、考査等による評価期間、各種検定、進路活動、そして先週はスポーツフェスティバル・・・と生徒も教員もとても忙しい時期である。緊張したり、喜んだり、落ち込んだり色々な表情が見えるが、この経験が人を成長させてくれると思う。きっと疲れがあるだろうが、元気に登校してくれることを嬉しく、誇りに思う。自分のペースでもう一歩、もうひとつ、前へ。（文責 副校長）

一迫商業  
Instagram  
が開設  
しました！  
👉👉から



一迫商業Instagram



一迫商業ホームページ